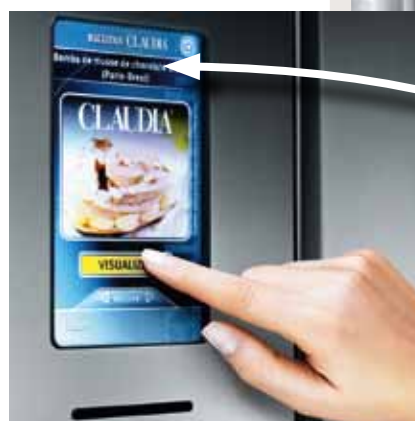


# KAMPANJ INFINITY I-KITCHEN

Baserat på omfattande konsumentinsikt lanserade Electrolux under 2009 den första versionen av kylskåpet Infinity i Brasilien. Det är marknadens största toppmonterade kylskåp med unika funktioner och förvaringsutrymmen. Infinity har varit en stor försäljningsframgång och kommer ständigt i nya versioner. Den senaste är Infinity i-Kitchen, som tar hänsyn till nya behov hos konsumenterna.



Infinity i-Kitchen är försett med en stor pekskärm där användaren kan ladda ner 600 recept på allt från förrätter till aptitretare. Recepten har tagits fram och testats av Brasiliens största tidskrift för kvinnor, *Claudia Magazine*.



Kylskåpet innehåller funktioner och utrymmen som förenklar användningen.



Electrolux har utvecklat ett nära samarbete med tidskriften *Claudia*s ägare Abril SA, som är Brasiliens största förlagskoncern. Samarbetet har lett till en omfattande mediebevakning av Infinity i-Kitchen, vilket drivit på lanseringen.



Artiklar om Infinity i-Kitchen har publicerats i över 70 olika mediekanalet och nått över 15 miljoner läsare. Dessutom har olika teknikbloggar rapporterat om kylskåpets speciella applikationer.